

联系方式

www.linkedin.com/in/raindy-lu-0641a493 (LinkedIn)

热门技能

Marketing

Communication

Marketing Communications

Raindy Lu

Head of Marketing at Ontology

中国

个人简介

With an array of experience in the marketing and communications sphere, as well as a host of knowledge about blockchain and emerging technology, Raindy helps to promote Ontology's products and services through strategic content creation, advertising and public relations campaigns.

Blockchain/Brand Marketing/Digital Marketing/Communication/PR/Events

工作经历

Ontology

5 年 9 个月

Head of Marketing at Ontology

2021 年 3 月 - Present (3 年 11 个月)

Marketing Manager

2019 年 5 月 - 2021 年 3 月 (1 年 11 个月)

中国 上海

德勤

2 年 1 个月

Senior Specialist , Brand & Communications

2018 年 10 月 - 2019 年 5 月 (8 个月)

Specialist, Brand & Communications

2017 年 5 月 - 2018 年 10 月 (1 年 6 个月)

Shanghai

DEKRA East Asia

3 年 1 个月

Marketing Specialist

2016 年 10 月 - 2017 年 4 月 (7 个月)

Shanghai

Marketing Assistant
2014 年 4 月 - 2016 年 9 月 (2 年 6 个月)
Shanghai

Honeywell Safety Products
Marketing Communications Intern
2013 年 5 月 - 2014 年 4 月 (1 年)
Shanghai

Walt Disney World
Sales Trainee
2012 年 8 月 - 2013 年 1 月 (6 个月)

教育经历

东华大学
Bachelor, MICE Management · (2010 - 2014)

Montclair State University
International Program · (2012 - 2013)